

Seminar zur Arbeitsmarktökonomik

Beschreibung und Ablauf

1 Allgemeine Angaben

Studiengang:	Master
Credits/Umfang:	7,5 Credits Seminar, 4 SWS
Beginn/Raum:	Dienstag, 10.10.2023, 14:15 Uhr, digital
Sprache:	Deutsch
Kontakt:	Tobias Hemker (tobias.hemker@tu-dortmund.de) Pia Rumi (pia.rumi@tu-dortmund.de)

2 Beschreibung

Das Seminar widmet sich Fragestellungen, die in Wissenschaft und Praxis aktuell diskutiert werden. Hierbei bearbeiten die Studierenden konkrete Forschungsfragen aus den Gebieten der Arbeitsmarktökonomik.

3 Kompetenzen

Die Studierenden lernen sich selbständig mit einzelnen Themenbereichen auseinanderzusetzen sowie die wesentlichen Forschungsergebnisse schriftlich wiederzugeben und wissenschaftlich vorzutragen. Eines der zentralen Ziele ist dabei eine Einübung in den wissenschaftlichen Diskurs.

4 Anrechenbarkeit und Teilnahmevoraussetzungen

Wahlpflichtmodul im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften.

Es gibt keine formalen Teilnahmevoraussetzungen. Empfohlen wird jedoch der Abschluss des Pflichtmoduls Ökonometrie sowie gute Englischkenntnisse zum Literaturverständnis.

5 Prüfung

Es findet eine benotete Modulprüfung in Form einer schriftlichen Hausarbeit i.V.m. einem mündlichen Vortrag statt.

6 Vorläufige Termine (Abweichungen sind möglich)

Auftaktveranstaltung	Dienstag, 10.10.2023, 14:15 Uhr
Gliederung + Exposé einreichen	bis Sonntag, 22.10.2023, 23:59 Uhr
Gliederungsbesprechung	Freitag 27.10.2023, 10:15 Uhr
Abgabe der Seminararbeiten	bis Sonntag, 10.12.2023, 23:59 Uhr
Präsentation	voraussichtlich 15.12.2023, 10:15 Uhr

7 Themen

1. Anreizwirkung von Vergütung – Die Erfolgsabhängigkeit der Managementvergütung

- Fabbri, F., Marin, D. (2015), „What Explains the Rise in Executive Pay in Germany? A Panel Data Analysis for 1977-2009“, in: *The Scandinavian Journal of Economics*, 118(2), 235-263.
- Rapp, M. S., Wolff, M. (2010), „Determinanten der Vorstandsvergütung – Eine Untersuchung der deutschen Prime-Standard-Unternehmen“, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 80, 1075-1112.

2. Der Effekt von Managementanreizen auf die Innovationen

- Lerner, J., Wulf, P. (2007), „Innovation and incentives: Evidence from corporate R&D“, in: *Review of Economics and Statistics*, 89(4), 634-644.
- Francis, B. B., Hasan, I., Sharma, Z., & Waisman, M. (2019). „Motivating high-impact innovation: Evidence from managerial compensation contracts“, in: *Financial Markets, Institutions & Instruments*, 28(3), 291-318.

3. Technischer Fortschritt und Auswirkungen auf die Beschäftigung

- Acemoglu, D., Restrepo, P. (2019), „Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor“, in: *Journal of Economic Perspectives*, 33(2), 3-30.
- Frey, C. B., Osborne, M. A. (2017), „The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation?“, in: *Technological forecasting and social change*, 114, 254-280.

4. Der Effekt von Innovationen auf die Beschäftigung

- Calvino, F., Virgillito, M. E. (2018). „The innovation-employment nexus: A critical survey of theory and empirics“, in: *Journal of Economic Surveys*, 32(1), 83-117.
- Dosi, G., Mohnen, P. (2019). „Innovation and employment: an introduction“, in: *Industrial and Corporate Change*, 28(1), 45-49.

5. Die Auswirkungen des Mindestlohns

- David, H., Manning, A., Smith, C. L. (2016), „The contribution of the minimum wage to US wage inequality over three decades: a reassessment“, in: *American Economic Journal: Applied Economics*, 8(1), 58-99.
- Dustmann, C., Lindner, A., Schönberg, U., Umkehrer, M., vom Berge, P. (2022), „Reallocation Effects of the Minimum Wage“, in: *Quarterly Journal of Economics*, 137(1), 267-328.
- Meer, J., West, J. (2016), „Effects of the minimum wage on employment dynamics“, in: *Journal of Human Resources*, 51(2), 500-522.

6. Der Unterschied zwischen Voll- und Teilzeitarbeit – Einfluss auf die Lohnhöhe

- Fernández-Kranz, D., Rodríguez-Planas, N. (2011), „The part-time pay penalty in a segmented labor market“, in: *Labour Economics*, 18(5), 591-606.
- Manning, A., Petrongolo, B. (2008), „The part-time pay penalty for women in Britain“, in: *The economic journal*, 118(526), F28-F51.

7. Der Einfluss von Training auf Löhne und Beschäftigung

- Biewen, M., Fitzenberger, B., Osikominu, A., Paul, M. (2014), „The effectiveness of public-sponsored training revisited: The importance of data and methodological choices“, in: *Journal of Labor Economics*, 32(4), 837-897.
- Doerr, A., Fitzenberger, B., Kruppe, T., Paul, M., Strittmatter, A. (2017), „Employment and earnings effects of awarding training vouchers in Germany“, in: *ILR Review*, 70(3), 767-812.

8. Der Einfluss von Management auf die Jobperformance

- Frederiksen, A., Kahn, L. B., & Lange, F. (2020). „Supervisors and performance management systems“, in: *Journal of Political Economy*, 128(6), 2123-2187.
- Glover, D., Pallais, A., & Pariente, W. (2017). „Discrimination as a self-fulfilling prophecy: Evidence from French grocery stores.“, in: *The Quarterly Journal of Economics*, 132(3), 1219-1260.